

Smartphone in der Tasche ...



DEUTSCH-TO-GO.DE

... Laptop auf dem Schreibtisch und Tablet auf dem Sofa – unser Kommunikationsverhalten hat sich in den letzten Jahren sehr verändert. Und, was denken Sie?

Kommunizieren wir inzwischen mehr oder weniger?

Eine Studie vergleicht die Situation in Deutschland heute mit der Situation 2014 und liefert überraschende Ergebnisse:

Die Deutschen nehmen sich inzwischen weniger Zeit für private Gespräche. Obwohl – oder vielleicht auch weil – das Smartphone immer da ist. Im Privatbereich gilt das nicht nur für Unterhaltungen von Angesicht zu Angesicht, sondern auch für die digitale Kommunikation, z.B. per Messenger oder soziale Medien.

Im beruflichen Alltag dagegen sieht die Situation etwas anders aus: Die Zeit, die die Deutschen sich hier für die Kommunikation nehmen, hat sich fast nicht verändert. Sie kommunizieren allerdings inzwischen viel häufiger auf digitale Weise. Der direkte persönliche Kontakt wird immer weniger wichtig.

(133 Wörter)

(Ingrid Plank für www.deutsch-to-go.de – in Anlehnung an: Kaczinski/Hennig-Thurau/Sattler, „2019 Social Media & Society Report“, Kapitel 2: Vernetzung und Kommunikation in Deutschland, https://www.marketingcenter.de/sites/mcm/files/downloads/research/lmm/literature/kaczinski_hennig-thurau_sattler_social_media_and_society_report_2019.pdf - Seitenaufruf 27012020)