

Den roten Teppich ausrollen



DEUTSCH-TO-GO.DE

Ein roter Teppich gilt immer noch als Ausdruck größter Hochachtung. Er wird nicht nur bei königlichen Hochzeiten und bei Besuchen von Staatsoberhäuptern ausgerollt, sondern auch bei Filmfestivals. Der rote Teppich ist der Inbegriff von Ruhm, Macht und Glamour. Aber warum ist er eigentlich rot?

Der rote Farbstoff wurde früher sehr aufwendig aus dem Sekret der Purpurschnecke gewonnen: Für ein Gramm reinsten Purpurs brauchte man mehrere tausend Schnecken. Purpurrot war einst der teuerste Farbstoff der Welt und deshalb als Farbe lange Zeit den Mächtigen vorbehalten. Heute kann man diese Farbe viel einfacher und billiger produzieren, und entsprechend inflationär ist inzwischen der Gebrauch des roten Teppichs geworden. Übrigens, der längste rote Teppich der Welt misst über acht Kilometer und steht im Guinness Buch der Rekorde. Er wurde bei der Neueröffnung eines Fußweges zwischen zwei Städten im Nordwesten Italiens ausgerollt. Und über diesen roten Teppich durften nicht nur berühmte Persönlichkeiten flanieren.

(148 Wörter)

(Ingrid Plank für www.deutsch-to-go.de – in Anlehnung an: Anke Küpper, Pocket Quiz, Alltagsrätsel, moses. Verlag GmbH, 5. Auflage, 2016 - Jan Heidtmann, „Warum rollt man Staatsgästen einen roten Teppich aus?“, <https://www.sueddeutsche.de/politik/raetsel-der-woche-warum-rollt-man-staatsgaesten-einen-roten-teppich-aus-1.3522493> - „Bricht alle Rekorde: Der rote Teppich von Ligurien“, <http://www.mynewsdesk.com/de/pressreleases/bricht-alle-rekorde-der-roten-teppich-von-ligurien-2085054>, Seitenaufrufe 17042019)