

Die zehn Top-Freizeitaktivitäten



Man hat 3.000 Personen ab 14 Jahren in Deutschland gefragt, was sie regelmäßig in ihrer Freizeit machen. Die zehn beliebtesten Aktivitäten kann man in drei Gruppen einteilen:

1. Sechs der häufigsten Freizeitaktivitäten haben mit Medien zu. Es dominieren nicht nur neuere Medien wie Internet und Smartphone, sondern auch klassische Medien wie Radio, Telefon oder Zeitungen. An erster Stelle steht – wie in den letzten Jahren – das Fernsehen: 97 Prozent der Befragten sehen regelmäßig fern.
2. Sehr viele Bundesbürger faulenzten in ihrer Freizeit und wollen oft nur ausschlafen. Oder sie möchten nur ihren Gedanken nachhängen.
3. Sehr gerne verbringen die Deutschen ihre Freizeit gemeinsam mit anderen Menschen. Ihnen gefällt es auch, über wichtige Dinge zu reden.
Übrigens, wenn man die Ergebnisse mit den Ergebnissen vor fünf Jahren vergleicht, dann haben heute die meisten Menschen weniger Zeit für soziale Kontakte.

(137 Wörter)

(Ingrid Plank für www.deutsch-to-go.de - in Anlehnung an: „Medien dominieren den Alltag“, dpa Globus-Grafik Rc-11220, 71. Jahrgang, 02092016 und Freizeit-Monitor 2016:

<http://www.freizeitmonitor.de/zahlen/daten/statistik/freizeit-aktivitaeten/2016/die-beliebtesten-freizeitaktivitaeten-der-deutschen/> und <http://www.freizeitmonitor.de/zahlen/daten/statistik/freizeit-aktivitaeten/2016/qewinner-und-verlierer/>)